

Jahres- und Geschäftsbericht 2013

Fachbereich Medien

Vorträge

- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “Phaneroskopie: Ein neuer Ansatz der orektischen Filmanalyse”, Universität Hamburg, 25.1.2013
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “Dänische Qualitätsfernsehserien: Erfolgsfaktoren und Strategien”, Universität Flensburg, 5.4.2013
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “The Red Shoes (1948) und deutschsprachige Komponisten im britischen Exil”, Universität Heidelberg, 4.7.2013
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “‘Konstruktiver Journalismus’: Erfahrungen in Deutschland und Dänemark”, Deutscher Journalisten Verband (DJV), Kiel, 26.10.2013.

Fachbereich Medien

Veröffentlichungen

- Möller, Christian/Stone, Mike (Hrsg.) (2013) 2013 Social Media Guidebook. Wien: OSZE
- Möller, Christian (2013) Germany's Media Coverage: Saluting Professional Journalism. In: Journal of Mass Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality. Volume 28, Issue 1, 2013. Routledge. S. 61-63
- Hochscherf, Tobias und Matthias Bauer: „Phaneroskopie: Erste Überlegungen zur orektischen Filmanalyse“, Jahrbuch Immersiver Medien 2013: Atmosphären: Bestimmte Räume und sinnliche Wahrnehmung, Hg. vom Institut für immersive Medien (Marburg: Schüren, 2013), S. 96-115
- Hochscherf, Tobias, Matthias Bauer und Heidi Philippsen, „Introduction: Contemporary Danish Television Drama – a Dossier“, Journal of Popular Television, 1.2 (2013), S. 221-226
- Hochscherf, Tobias und Heidi Philippsen, „Speaking for and to the Nation? Borgen and the cultural Viability of Public Service Broadcasting in Denmark and Germany“, Journal of Popular Television, 1.2 (2013), S. 243-250
- Hochscherf, Tobias, „Bond in the Age of Global Crises: 007 in the Daniel Craig Era“, Journal of British Cinema and Television, 10.2 (2013), S. 298-320
- Hochscherf, Tobias und Henning Engelke). „Hein Heckroth — Filmausstatter, Bühnenbildner, Maler, Art Director“. Cinegraph: Lexikon zum deutschsprachigen Film. Hg. Hans-Michael Bock. München: edition text+kritik, 1984-
- Rienow, Jürgen: „Die 360°-Fulldome-Show ‚We are Aliens‘ von NSC Creative“. Rezension. Jahrbuch immersiver Medien 2013, S. 167-171.