

## **Satzung zur Änderung der Studienordnung (Satzung) für den weiterbildenden berufsbegleitenden Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel**

Aufgrund des § 52 Abs. 10 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetzes - HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes zur Änderung des Hochschulgesetzes und weiterer Rechtsvorschriften vom 4. Februar 2011 (GVOBl. Schl.-H. S. 34, ber. S. 67), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien vom 27. März 2012 folgende Änderungssatzung erlassen:

### **Artikel 1**

Die Studienordnung (Satzung) für den weiterbildenden berufsbegleitenden Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 22. Juli 2010 (NBl. MWV Schl.-H. 5/2010, S. 56) wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 zur Studienordnung (Module nach Studienhalbjahren) erhält die in der Anlage dargestellte Fassung.

### **Artikel 2**

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2010 in Kraft. Sie gilt für die Studierenden, die im Wintersemester 2010/11 und im Wintersemester 2011/12 ein Studium im Studiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel aufgenommen haben.

Kiel, den 11. Juni 2012

Fachhochschule Kiel  
Fachbereich Medien

Prof. Dr. Bernd Vesper  
- Der Dekan -

**Anlage 1 zur Studienordnung: Module nach Studienhalbjahren,  
Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft,  
gültig für Studienstart Wintersemester 2010/11 und 2011/12**

Modul	Präsenz- zeit in Zeit- stunden	Studentische Arbeitsbelastung CP nach ECTS			Studien- halbjahr
		Präsenz- anteil	Fernlehr- anteil	Summe	
Lehrmodul 1.1: Journalistische Darstellungsformen für Print und Online	30	1	5	6	1
Lehrmodul 1.2: Recherche und Ressorts	30	1	5	6	1
Praxismodul 1.3: Journalistisches Texten 1	30	1	7	8	1
Lehrmodul 2.1: Medienrecht und Medienethik	30	1	5	6	2
Lehrmodul 2.2: Fernseh- und Hörfunkjournalismus	30	1	5	6	2
Praxismodul 2.3: Journalistisches Texten 2	30	1	7	8	2
Lehrmodul 3.1: Zielsetzung und Handlungsrahmen von Medienunternehmen	30	1	5	6	3
Lehrmodul 3.2: Crossmediale Entwicklungen	30	1	5	6	3
Praxismodul 3.3: Redaktionelle Praxis / Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	3
Lehrmodul 4.1: Betriebswirtschaft der Medienunternehmen	30	1	5	6	4
Lehrmodul 4.2: Formen, Bilder, Texte	30	1	5	6	4
Praxismodul 4.3: Redaktionelle Praxis / Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	4
Lehrmodul 5.1: Medienwissenschaft	30	1	5	6	5
Lehrmodul 5.2: Marketing und Markenführung in Medienunternehmen	30	1	5	6	5
Praxismodul 5.3: Redaktionelle Praxis / Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	5
Masterthesis	30	1	17	18	6
Kolloquium	30	1	2	2	6
<b>Summe:</b>				<b>120</b>	

CP = Leistungspunkte nach ECTS